



Résultats réjouissants de l'enquête auprès des membres d'AM Suisse 2023/2024

AM Suisse a réalisé une nouvelle enquête auprès de ses membres à la fin 2023. Les résultats montrent qu'une grande majorité est satisfaite, voire très satisfaite, du travail de l'association. L'enquête montre également quels sont actuellement les plus grands défis auxquels la branche est confrontée. Bernhard von Mühlengen, directeur d'AM Suisse, analyse les résultats de l'enquête dans cette interview.

Monsieur von Mühlengen, pouvez-vous nous dire quelques mots sur le contexte et la méthodologie de l'enquête ?



Bernhard von Mühlengen (BvM): « Nous voulions à nouveau prendre le pouls de nos membres dans le cadre de la définition de la stratégie pour la période 2025–2029. Afin de

permettre une comparaison avec la dernière étude 2016–2017, nous avons posé des questions similaires, mais aussi ajouté des questions sur le CFA. Sur les 640 membres d'Agrotec Suisse, environ 150 y ont participé dans toutes les régions. Ce taux de réponse élevé nous a agréablement surpris. »

Quelles sont les principales conclusions ?

BvM: « Les résultats de la nouvelle enquête sont réjouissants. La très grande satisfaction des membres montre que les organes de milice et les collaborateurs d'AM Suisse, d'Agrotec Suisse et

de Metaltec Suisse font un excellent travail. La satisfaction des membres a augmenté de 8% par rapport à la dernière enquête. Nous sommes fiers et reconnaissants que notre travail soit bien évalué et apprécié. Ce bon résultat nous conforte dans notre volonté de continuer à nous engager au maximum pour les branches à l'avenir. Je profite de cette occasion pour remercier toutes les personnes qui ont contribué à ce succès au niveau national ou régional. »

La formation initiale et continue est une mission centrale de l'association. Quel est le degré de satisfaction dans ce domaine ?

BvM: « Une majorité des participants déclarent être membres de l'association principalement en raison de la formation des apprentis et des offres de formation continue. Il est réjouissant de constater que la satisfaction relative à nos offres de formation initiale et continue est élevée. En ce qui concerne les

cours préparatoires à l'examen professionnel et à l'examen professionnel supérieur, 79% des membres ayant répondu sont satisfaits et 11% sont même très satisfaits. Nous constatons des valeurs similaires pour l'évaluation des enseignants spécialisés, des documents de cours et de l'infrastructure d'apprentissage du Centre national de formation d'Aarberg. »

Y a-t-il un besoin d'offres de formation supplémentaires selon l'enquête ?

BvM: « Les participantes et participants à l'enquête souhaitent principalement des offres supplémentaires dans les domaines de l'électronique, de l'hydraulique et des nouvelles technologies. Des formations continues en gestion d'entreprise constituent également un besoin. »

Dans quels domaines les membres souhaitent-ils un soutien supplémentaire de la part de l'association ?

BvM: « Il y a principalement des demandes de soutien supplémentaire dans les domaines de l'échange de connaissances et des formations, de la promotion de la relève ainsi que de la représentation de la branche et du lobbying. Nous prendrons ce feedback au sérieux et l'intégrerons dans la nouvelle stratégie dans le cadre de nos possibilités parfois limitées. Nous devons également mieux faire connaître notre portefeuille existant dans le domaine de la promotion de la relève avec

le stand de formation professionnelle et les articles publicitaires.»

Quelles prestations de l'association sont particulièrement appréciées et utilisées en plus de la formation ?

BvM: « Le conseil juridique, l'assistance technique et le conseil aux entreprises sont très sollicités. Les canaux d'information existants tels que l'e-newsletter, le site Internet, le magazine de l'association professionnelle « forum » et les

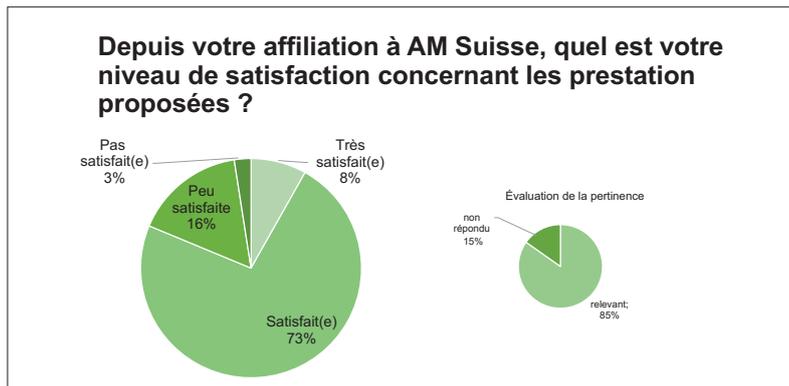
assemblées régionales sont également bien notés par les membres. Selon l'enquête, les réseaux sociaux sont peu utilisés. Nous devons poursuivre nos efforts et continuer à accroître l'attractivité et le degré de notoriété. »

Le bilan est positif. Et qu'en est-il des perspectives, c'est-à-dire des défis pour la branche ?

BvM: « Sans surprise, le plus grand défi pour les entreprises est la pénurie de

main-d'œuvre qualifiée. Les prescriptions et normes excessives, la numérisation et les technologies d'avenir telles que l'IA, la robotique ou les logiciels de gestion agricole occupent également une place importante. Par ailleurs, le thème de la succession est une question brûlante pour de nombreux entrepreneurs. Les entreprises reconnaissent qu'elles doivent consentir des efforts supplémentaires dans les domaines

« La satisfaction des membres a augmenté de 8 % par rapport à la dernière enquête. »

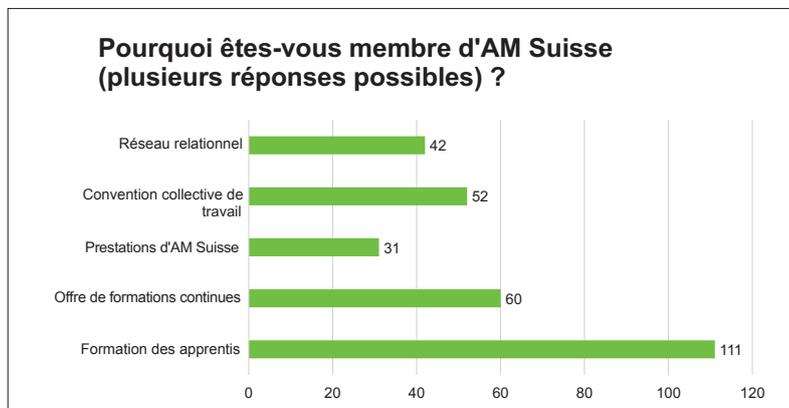


81 % des membres d'AM Suisse interrogés sont satisfaits ou très satisfaits des prestations de l'association.

de l'organisation interne, du développement de la main-d'œuvre qualifiée et des talents, de la durabilité, de l'identification des tendances, de l'image, du marketing et de la rentabilité pour réussir à l'avenir.»

Qu'est-ce qui saute aux yeux dans la comparaison avec les résultats de l'enquête 2016/2017 ?

BvM: « On constate de légers changements par rapport à l'enquête précédente en ce qui concerne les défis auxquels sont confrontés les membres. Le règlement de la succession, le financement, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée et la gestion des réglementations ont été cités comme les principaux défis en 2016/2017. En 2023, l'accent sera davantage mis sur les prescriptions et les normes, la numérisation et la technologie. »

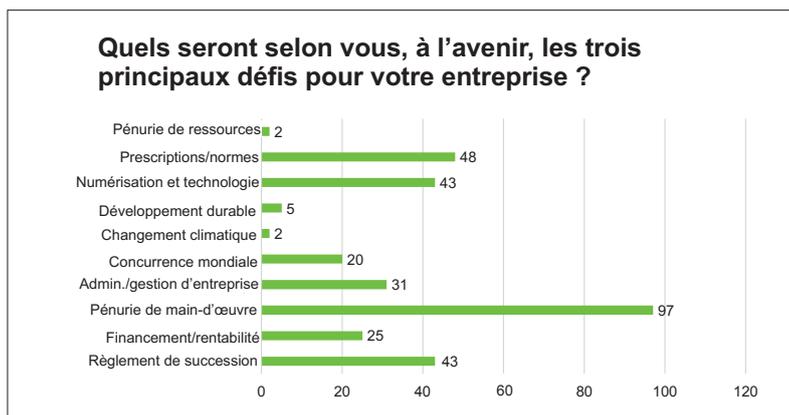


La formation de la relève professionnelle, les formations continues et la CCT revêtent la plus grande importance.

Quel est votre bilan personnel ?

BvM: « Les bons résultats montrent que nous sommes sur la bonne voie et que tant les organes de milice que les équipes des associations et du CFA fournissent un excellent travail. Les retours de l'enquête menée auprès des membres nous fournissent de précieuses indications pour fixer les priorités de notre stratégie jusqu'en 2029. Celle-ci est aujourd'hui en cours d'élaboration. Les objectifs prioritaires du travail de l'association restent d'assurer la relève professionnelle, de mettre à disposition des professionnels bien formés et d'empêcher l'exode vers d'autres branches. Les thèmes du développement durable et de la numérisation joueront également un rôle central dans les années à venir. »

Interview: Emanuel Scheidegger



Le manque de main-d'œuvre qualifiée est de loin le principal sujet de préoccupation de la branche.