

Chacun chez soi

Communication et structures

Suite à la dernière réunion des présidents de la branche du 31 mars 2023, j'ai constaté personnellement, ainsi que le comité d'Agrotec Suisse, que de nombreux propos donnent lieu à des interprétations divergentes de la part du public.

Pourquoi mes paroles n'ont-elles pas été comprises comme je les ai formulées? Pourquoi ces paroles prétendument claires n'ont pas été comprises? Je me suis posé ces questions à plusieurs reprises à la suite de la dernière réunion des présidents de la branche. C'est à cause de la communication? Selon Schulz von Thun, psychologue en communication, la communication comporte quatre aspects: Qu'est-ce que je veux dire? Qu'est-ce que je montre de moi-même? Qu'est-ce que je pense de mon interlocuteur, quelle est ma posture face à lui? Qu'est-ce que je veux atteindre le concernant? Il s'agit là d'une question complexe et il est peut-être dans la nature même des choses que des ambiguïtés peuvent apparaître.

Qu'est-ce que cela signifie pour notre situation actuelle? Ai-je été trop peu explicite avec mon interlocuteur? Ou avons-nous tous réagi de manière trop sensible à différents sujets? L'information était-elle trop imprécise? Nous pouvons et devons nous poser sans cesse de telles questions et d'autres encore, car avec une bonne dose de réflexion sur soi-même, nous nous améliorons constamment. Et plus vite nous dissipons les ambiguïtés, plus nous aurons de chances de parler de la même chose.

L'activité de l'association se concentre sur le bien-être de la branche et de ses membres. **La réussite de nos membres est au centre de nos préoccupations. Nous créons ainsi les conditions nécessaires pour assurer l'avenir d'une branche forte**, selon la définition des objectifs dans la charte d'AM Suisse. Je suis convaincu que tous ceux qui s'engagent au sein de la Fédération ou qui travaillent pour celle-ci ont cet objectif au centre de leurs préoccupations. Je vous en remercie sincèrement!

Avec le comité d'Agrotec Suisse et le président central d'AM Suisse, Peter Meier, nous nous sommes posé la question suivante: Que pouvons-nous améliorer à l'avenir? Un point important est la communication constante et continue par tous les canaux à notre disposition.

Nous avons également constaté que les informations que nous présentons aux assemblées nationales sont transmises de manière très différente aux membres des régions. Notre objectif est de parvenir à une amélioration continue.

Notre association est exposée aux changements technologiques, sociétaux, politiques et économiques. Afin d'adapter en permanence nos prestations aux besoins, nous recevons volontiers des suggestions, des idées et des propositions. Dans toutes les branches d'AM Suisse, il y a toujours une oreille attentive aux critiques constructives.

La structure d'AM Suisse est également un facteur important. Après l'adoption des statuts et des règlements de l'association professionnelle à l'automne 2020, l'organigramme d'AM Suisse a changé. C'est pourquoi nous estimons important de communiquer ici les liens vers les organigrammes actuels d'AM Suisse et d'Agrotec Suisse.

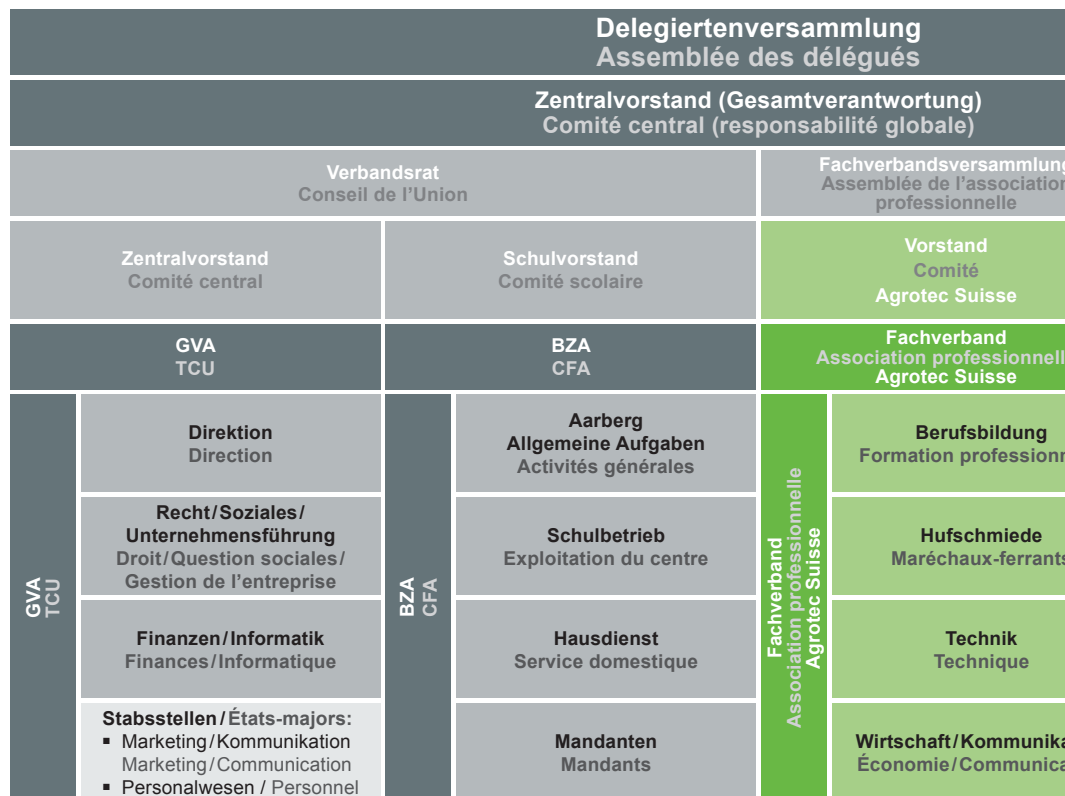
C'est avec plaisir que nous profitons de l'opportunité pour continuer de publier sur le quotidien de l'association par le biais de notre revue « forum ».

Thomas Teuscher au nom du Comité d'Agrotec Suisse



AM Suisse

Organigramm zu Art. 2.4 GO
Organigramme pour l'art. 2.4 RO



In eigener Sache

Kommunikation und Strukturen

Im Nachgang zur letzten Fachpräsidententagung vom 31. März 2023 habe ich persönlich sowie auch der Vorstand Agrotec Suisse festgestellt, dass vieles was gesagt wird bei den Zuhörern unterschiedlich verstanden wird.

Wieso wurde mein Wort nicht so verstanden, wie ich es gesagt habe? Warum sind vermeintlich klare Aussagen nicht angekommen? Diese Fragen stellte ich mir im Anschluss an die vergangene Fachpräsidententagung mehrmals. Liegt es an der Kommunikation? Gemäss dem deutschen Kommunikationspsychologen Schulz von Thun gehören vier Aspekte zur Kommunikation: Worüber will ich informieren? Was gebe ich dabei

von mir zu erkennen? Was halte ich von meinem Gegenüber, wie stehe ich zu ihm? Was möchte ich bei ihm erreichen? Das ist komplex und es liegt wohl in der Natur der Sache, dass auch einmal Unklarheiten entstehen können.

Was bedeutet dies für unsere aktuelle Situation? Bin ich zu wenig auf mein Gegenüber eingegangen? Oder haben wir alle zu sensibel auf verschiedene Themen reagiert? War die Sachlichkeit der Information zu ungenau? Solche und weitere Fragen dürfen und sollen wir uns immer wieder stellen, denn mit einer gesunden Portion Selbstreflektion werden wir stetig besser. Und je eher wir Unklarheiten aus dem Weg räumen, desto grösser ist die Chance, dass wir vom Gleichen reden.

Der Fokus der Verbandstätigkeit liegt auf dem Wohl der Branche und ihrer Mitglieder. **Der Erfolg unserer Mitglieder steht im Zentrum. Damit schaffen wir die Voraussetzung für die Zukunftssicherung einer starken Branche** – so die Zieldefinition im Leitbild des AM Suisse. Ich bin überzeugt, dass alle, die sich im Verband engagieren oder für den Verband arbeiten, dieses Ziel im Fokus haben. Herzlichen Dank dafür!

Zusammen mit dem Vorstand Agrotec Suisse und dem Zentralpräsidenten des AM Suisse, Peter Meier, haben wir uns die Frage gestellt: Was können wir in Zukunft verbessern? Ein wichtiger Punkt ist die stete und kontinuierliche Kommunikation über alle uns zur Verfügung stehenden Kanäle. Wir stellten weiter fest, dass die Informationen, welche wir an den nationalen Versammlungen präsen-

tieren, sehr unterschiedlich an die Mitglieder der Regionen weitergegeben werden. Es ist unser Ziel eine kontinuierliche Verbesserung zu erreichen.

Unser Verband ist dem Wandel der Technik, der Gesellschaft, der Politik und der Wirtschaft ausgesetzt. Um unsere Leistungen laufend den Bedürfnissen anzupassen, nehmen wir selbstverständlich gerne Hinweise, Ideen und Vorschläge entgegen. In allen Sparten des AM Suisse gibt es immer ein offenes Ohr für konstruktive Kritik.

Auch die Struktur des AM Suisse ist ein wichtiger Punkt. Nachdem im Herbst 2020 die Statuten und die Fachverbandsreglemente verabschiedet wurden, sieht auch das Organigramm des AM Suisse nicht mehr gleich aus. Aus diesem Grund erachten wir es als wichtig, hier die Links zu den aktuellen Organigrammen des AM Suisse und des Agrotec Suisse zu kommunizieren.

Gerne nehmen wir die Möglichkeit wahr, auch weiterhin über unsere Fachverbandszeitschrift «forum» über Themen aus dem Verbandsalltag zu berichten.

Thomas Teuscher im Namen des Vorstandes Agrotec Suisse



Organigramm AM Suisse



Organigramm Agrotec Suisse



Verbandsinformationen AM Suisse

