

Assemblée générale de l'Association professionnelle 2014

Il y a encore beaucoup à faire

Un programme d'activités des commissions dense et le rapport sur l'état actuel du projet « Gestion de la marque » ont marqué l'assemblée de l'Association professionnelle des techniciens agricoles et des maréchaux-ferrants, qui s'est tenue le 7 novembre 2014 à Lucerne. 73 des 80 voix étaient présentes; tous les points de l'ordre du jour ont été adoptés à l'unanimité.

Jörg Studer, président de l'Association professionnelle, a ouvert l'assemblée générale avec une rétrospective sur les SwissSkills. Outre la présentation réussie de la marque au public, il a également expliqué que le système de formation dual était encore trop peu pris en compte dans la société, qu'il y a avait donc encore beaucoup à faire, mais aussi que l'artisanat devrait bénéficier à l'avenir de bonnes conditions-cadres, notamment grâce au soutien du conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann. Puis Beat Stierli, qui a commencé son travail à la direction de l'Association professionnelle technique agricole le 3 novembre, s'est présenté brièvement et a commencé par remercier les membres de leur accueil bienveillant à Aarberg.

Un programme d'activités dense

Les activités proposées par les domaines sont tellement diverses et variées que leurs responsables n'en ont présenté qu'une sélection. Jörg Studer a exposé entre autres la consolidation de l'Association professionnelle technique agricole au regard de la stratégie sectorielle 2020 de l'USM, la collaboration active dans le cadre du projet « Agrandissement du centre de formation d'Aarberg » et le réseau national et international de la branche. Bruno Andrey du domaine de la formation professionnelle a pu présenter une constante dans les apprentissages, tout en mettant l'accent sur le fait que la branche devait à l'avenir s'efforcer de trouver une relève suffisante. L'Association offre également son soutien, en particulier pour les salons professionnels et les expositions. Mais l'Association ayant elle aussi besoin d'être soutenue dans son travail, il a lancé un appel à tous les membres: « Vous et vos meilleurs éléments devez vous tenir disponibles pour aider l'Association dans son travail ! » Richard Hasler a présenté la formation initiale et continue des maréchaux-ferrants. La traditionnelle Journée de la maréchalerie

continue d'être organisée et le matériel pédagogique « e-hoof » sera traduit en français. Paul Mooser, du domaine des techniques communales et agricoles, a mentionné les mesures relatives au renforcement de la sécurité et a appelé les membres à profiter des offres de l'Association: « En votre qualité de membre et de professionnel, vous pouvez offrir aux clients une meilleure prestation. » Christa Anliker s'est montrée satisfaite de l'intérêt des membres pour les offres de la CE, comme les séminaires go4office, les bases de calcul, les séminaires du soir et les go4women. La réalisation des enquêtes de satisfaction des distributeurs sera contrôlée, les retours de l'enquête 2014 n'ayant pas été assez représentatifs, sans compter que la question se pose de savoir si le jeu en vaut la chandelle. René Gujer a constaté avec satisfaction que l'enseignement enregistrait un très bon taux d'occupation au CFA et que la relève restait constante. Enfin, Ruth Merz a présenté un budget pour l'année 2015 et prévu un excédent de 140 000 francs. Elle a également expliqué que le domaine des finances contrôlait de manière cohérente les prestations de l'Association et leur efficacité pour les



Ruth Merz: « Das Ressort Finanzen überprüft die Leistungen des Verbandes und deren Wirksamkeit für die Mitglieder konsequent. »

Ruth Merz: « Le domaine des finances contrôle les prestations de l'Association et leur efficacité pour les membres de manière cohérente. »



René Gujer: « Der Schulbetrieb im BZA ist hervorragend ausgelastet. »

René Gujer: « L'enseignement enregistre un très bon taux d'occupation au CFA. »



Richard Hasler: Konsequente Aus- und Weiterbildung bei den Hufschmieden.

Richard Hasler: « Une formation initiale et continue cohérente chez les maréchaux-ferrants. »



Fachverbandsversammlung 2014

Es gibt noch viel zu tun

Ein dichtes Tätigkeitsprogramm der Kommissionen und der Bericht zum aktuellen Stand des Projekts «Markenführung» prägten die Fachverbandsversammlung der Landtechniker und Hufschmiede vom 7. November 2014 in Luzern. 73 von 80 Stimmen waren anwesend; alle Traktanden wurden einstimmig angenommen.

Mit einem Rückblick auf die Swiss-Skills eröffnete Fachverbandspräsident Jörg Studer die Fachverbandsversammlung. Nebst dem erfolgreichen und publikumswirksamen Auftritt erwähnte er auch, dass das duale Bildungssystem in der Gesellschaft immer noch zuwenig wahrgenommen wird, dass dafür noch viel zu tun sei, dass aber auch, nicht zuletzt dank der Unterstützung durch Bundesrat Johann Schneider-Ammann Hoffnung bestehe, dass das Handwerk in Zukunft gute Rahmenbedingungen vorfinde. Dann stellte sich Beat Stierli, der am 3. November seine Arbeit als Leiter des Fachverbands Landtechnik aufgenommen hat, kurz vor und bedankte sich vorerst einmal

für die wohlwollende Aufnahme in Aarberg.

Dichtes Tätigkeitsprogramm

Die Tätigkeiten der Ressorts sind so zahlreich und vielfältig, dass deren Vorsitzende nur eine Auswahl davon vorstellten. Jörg Studer erwähnte unter anderem die Konsolidierung des Fachverbandes Landtechnik in Anbetracht der SMU-Teilstrategie 2020, die aktive Mitarbeit im Projekt «Erweiterung Bildungszentrum Aarberg» und das nationale und internationale Netzwerken in der Branche. Bruno Andrey vom Ressort Berufsbildung konnte eine Konstanz bei den Lehrverhältnissen präsentieren, wies aber auch darauf hin, dass sich

die Branche in der Zukunft darum bemühen muss, genügend Nachwuchs zu finden. Der Verband bietet dazu, insbesondere für Berufsmessen und Ausstellungen, Unterstützung an. Da auch der Verband in seiner Arbeit Unterstützung braucht, rief er alle auf: «Stellen Sie sich oder Ihre Spitzenleute für die Verbandsarbeit zur Verfügung!» Richard Hasler informierte über die Aus- und Weiterbildung bei den Hufschmieden. So wird die traditionelle Hufbeschlags-tagung weiterhin durchgeführt und das interaktive Lehrmittel «e-hoof» soll eine französische Übersetzung erhalten. Paul Mooser vom Ressort Kommunal- und Landtechnik erwähnte die Massnahmen zur Er-



Fachverbandsversammlung 2014 in Luzern:
Alle Traktanden einstimmig angenommen.

Assemblée générale de l'Association professionnelle 2014, à Lucerne : tous les points de l'ordre du jour ont été approuvés à l'unanimité.



membres. Sa demande de maintenir inchangée la cotisation des membres pour 2015 a été adoptée à l'unanimité.

Agrandissement du CFA : informer la base

Le projet d'agrandissement du CFA a déjà franchi quelques étapes. Paul Andrist a présenté l'état actuel de la « vision du CFA » sous la devise « Tout sur la Chräjeninsel ». Le remplacement de l'Aareweg 19 est fondé sur le plan de la gestion d'entreprise; de grands investissements sont nécessaires dans les bâtiments et l'aménagement. Le besoin en espace de l'Association professionnelle construction métallique a pu être déterminé. Le nouveau bâtiment répond désormais aux besoins de toutes les branches et permet d'exploiter les synergies. Les prochaines étapes consistent en l'élaboration des conditions-cadres pour l'entreprise au sein de l'USM et leur mise en œuvre entre l'USM et la fondation du centre de formation. Paul Andrist a appelé les personnes présentes à transmettre les informations dans leur région et à informer la base du mieux possible.

Nouvelle identité de marque de l'USM

L'USM a décidé de se créer une nouvelle identité de marque et a donc constitué un comité de pilotage composé de représentants des régions et présidé par Stefan Kaiser. L'agence Scheitermeier a été mandatée pour la mise en œuvre. Phillip Meier a présenté les réflexions et l'état des lieux. L'objectif de ce travail est d'apporter une plus-value à l'USM et à ses membres: une marque facile à retenir et donc une meilleure perception par le public, une meilleure image auprès des jeunes, des coûts moindres

grâce à une présentation uniformisée sur le marché, et de ce fait la possibilité de dégager des crédits pour investir dans des mesures de communication. La proposition actuelle avec la marque figurative « Fe26 » (correspondant au symbole chimique du fer dans le tableau périodique) et la marque « Fédération Métal » a provoqué des prises de position engagées et une discussion animée lors de l'apéritif qui s'en est suivi. Stefan Kaiser a clairement plaidé en sa faveur: « Je m'en occupe depuis longtemps et je me suis laissé convaincre par la systématique de cette solution. »

Aucun changement et un grand merci à tous

Même s'il n'y a pas eu de changements, ils restent d'actualité. Andreas Baumgartner, président des ch-motoristes, a déjà accepté de travailler au comité à partir de 2016. Comme toujours, la recherche de militants se poursuit afin d'élire deux nouveaux membres du comité directeur en 2015! Les membres sont donc invités à annoncer les candidats aptes à occuper ces postes. Jörg Studer a conclu l'assemblée en remerciant tous les membres activement engagés pour l'Association: « Nous, les militants, sommes toujours fiers de travailler avec vous. »

Rob Neuhaus



Unter dem Motto « Alles auf der Chräjeninsel » stellt Paul Andrist den aktuellen Stand der « Vision BZA » vor (oben). Der Vorschlag für die neue Markenidentität der SMU provoziert eine angeregte Diskussion.

Paul Andrist a présenté l'état actuel de la « vision du CFA » sous la devise « Tout sur la Chräjeninsel » (en haut). La proposition relative à la nouvelle identité de marque de l'USM a provoqué une discussion animée.

höhung der Sicherheit und rief die Mitglieder dazu auf, von den Angeboten des Verbands zu profitieren: «Als Mitglied und Profi können Sie den Kunden eine bessere Leistung bieten.» Christa Anliker zeigte sich erfreut, dass die Angebote der WIKO von den Mitgliedern gefragt sind, zum Beispiel die go4office-Seminare, Kalkulationsgrundlagen, Feierabendseminare, go4women. Die Durchführung der Händlerzufriedenheitsanalyse wird geprüft, die Rückmeldungen der Erhebung 2014 waren zu wenig repräsentativ und es stellt sich die Frage, ob sich der Aufwand lohnt. René Gujer konnte mit Freude feststellen, dass der Schulbetrieb im BZA hervorragend ausgelastet ist, und die Nachfrage konstant bleibt. Ruth Merz schliesslich präsentierte ein Budget für das Jahr 2015 mit einem prognostizierten Ertragsüberschuss von 140'000 Franken. Sie erwähnte auch, dass das Ressort Finanzen die Leistungen des Verbandes und deren Wirksamkeit für die Mitglieder konsequent überprüft. Ihr Antrag, den Mitgliederbeitrag für 2015 unverändert zu belassen, wurde einstimmig angenommen.

Erweiterung BZA: Die Basis informieren

Die Projektarbeit zur Erweiterung des BZA hat schon einige Stufen durchlaufen. Unter dem Motto «Alles auf der Chräjeninsel» stellte Paul Andrist den aktuellen Stand der «Vision BZA» vor. Der Ersatz des Aarewegs 19 macht betriebswirtschaftlich Sinn – Gebäude und Einrichtung haben hohen Investitionsbedarf. Jetzt konnte auch der Raumbedarf des Fachverbands Metallbau eruiert werden. Mit einem Erweiterungsbau können die Bedürfnisse aller Branchen berücksichtigt und Synergien genutzt werden. Die nächsten Schritte beinhalten das Ausarbeiten der Rahmenbedingungen für den Betrieb innerhalb der SMU und für die Umsetzung zwischen der SMU und der Stiftung Bildungszentrum. Paul Andrist appellierte an die Anwesenden, die Informationen in ihre Regionen mitzunehmen, und die Basis möglichst gut zu informieren.

Neue Markenidentität der SMU

Die SMU hat sich entschieden, eine neue Verbandsidentität erarbeiten zu lassen und hat dafür einen Steuerungsausschuss mit Vertretern der Regionen und Stefan Kaiser als Vorsitzendem aufgestellt. Den Auftrag für die Umsetzung erhielt die Agentur schneitermeier. Philip Meier stellte die Überlegungen und den Stand der Dinge vor. Ziel der Arbeit ist ein Mehrwert für die SMU und deren Mitglieder: einprägsame Marke und dadurch bessere Wahrnehmung durch die Öffentlichkeit, besseres Image bei jungen Menschen, geringere Kosten dank vereinheitlichtem Marktauftritt, dadurch freigewordene Mittel können in Kommunikationsmassnahmen investiert werden. Der aktuelle Vorschlag mit der Bildmarke «Fe26» (entspricht dem chemischen Zeichen für Eisen im Periodensystem) und der Namenmarke «Federation Metal» provozierte einige engagierte Wortmeldungen und eine angeregte

Diskussion beim anschliessenden Apéro. Stefan Kaiser plädierte klar für eine positive Aufnahme: «Ich habe mich lange damit befasst und ich habe mich von der Systematik überzeugen lassen.»

Keine Mutationen und ein grosser Dank an alle

Auch wenn keine Mutationen anstanden, so sind diese doch stets ein Thema. Andreas Baumgartner, Präsident der ch-motoristen, hat sich bereit erklärt, ab 2016 auch im Vorstand tätig zu werden. Nach wie vor werden Aktive gesucht – 2015 sollen zwei neue Vorstandsmitglieder gewählt werden können! Deshalb ging auch hier der Aufruf an alle, geeignete Kandidaten zu melden. Den Abschluss der Versammlung machte Jörg Studer mit einem Dank an alle, die sich aktiv im Verband betätigen: «Wir Milizler sind stets stolz, mit euch zusammenzuarbeiten.»

Rob Neuhaus



Jörg Studer: «Wir Milizler sind stets stolz, mit euch zusammenzuarbeiten.»
 Jörg Studer: « Nous, les militants, sommes toujours fiers de travailler avec vous. »



Christa Anliker: «Die Angebote der WIKO kommen bei den Mitgliedern gut an.»
 Christa Anliker: « Les offres de la CE sont bien accueillies par les membres. »



Bruno Andrey: «Stellen Sie sich oder Ihre Spitzenleute für die Verbandsarbeit zur Verfügung!»
 Bruno Andrey: « Vous et vos meilleurs éléments devez vous tenir disponibles pour aider l'Association dans son travail ! »



Beat Stierli bedankt sich für die wohlwollende Aufnahme in Aarberg.
 Beat Stierli remercie les membres de leur accueil bienveillant à Aarberg.