

öga, la plus grande foire professionnelle de la branche verte en Suisse : du 25 au 27 juin 2014 à Koppigen

## Les ch-motoristes confirment leur présence sur le marché

**Les entretiens passionnants et instructifs menés cette année à l'öga confirment que le groupe spécialisé « ch-motoriste » possède une image déjà forte au sein de la branche et qu'il a consolidé son positionnement sur le marché grâce au label « ch-motoriste ».**

La 28<sup>e</sup> édition du premier salon suisse des professionnels de l'horticulture, des espaces verts et des cultures de fruits, de baies et de légumes s'est tenue du 25 au 27 juin 2014 à Koppigen/BE. Une météo resplendissante a permis à 23'180 visiteurs, venus de Suisse comme d'ailleurs, de découvrir toute la force d'innovation de la branche verte. Une fois encore, l'öga 2014 a été le forum de la branche, et a également permis aux motoristes, qui représentaient l'un des 450 exposants, de nouer

des contacts aussi passionnants qu'instructifs avec des clients, des fournisseurs et des partenaires.

Pour la troisième fois, le groupe spécialisé « ch-motoriste » y présentait son propre stand d'information, et a à nouveau profité de l'hospitalité des exposants Stihl Vertriebs AG, Mönchaltorf et Klaus-Häberlin AG, Uster. Le regroupement de revendeurs spécialisés dans les appareils à moteur et dans les appareils communaux suisses a ainsi été l'occasion unique de se faire connaître

### ch-motorist.ch



Les ch-motoristes doivent respecter certains critères de qualité, contrôlés par l'Union Suisse du Métal. En principe, tous les revendeurs spécialisés d'appareils à moteur peuvent déposer leur candidature afin d'obtenir le label de qualité. Une démarche commune de marketing, un site Internet uniformisé, différents supports publicitaires ainsi qu'une présence sur les salons ont permis de renforcer l'importance du label de qualité « ch-motoriste » sur le marché. Les ch-motoristes profitent ainsi d'un très vaste réseau. Lors de manifestations spécialisées ou de séminaires, ils reçoivent également une plate-forme afin de mettre en place un échange actif de savoir-faire et de créer de nouveaux contacts. Plus d'informations sur le groupe spécialisé « ch-motorist » sur [www.ch-motorist.ch](http://www.ch-motorist.ch).

Les ch-motoristes sont organisés sous la forme d'un groupe spécialisé de revendeurs d'appareils à moteur et d'appareils communaux au sein de l'Association professionnelle technique agricole (ATA), faisant partie de l'Union Suisse du Métal. L'ATA propose diverses prestations aux membres de ce groupe, notamment en matière de formation professionnelle et de technique. Ces offres sont exclusivement réservées aux entreprises membres de l'USM, ou leur sont proposées à des conditions spéciales.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

[www.metallunion.ch](http://www.metallunion.ch) / [www.go4mechanic.ch](http://www.go4mechanic.ch).

Die ch-motoristen müssen bestimmte Qualitätskriterien erfüllen, welche von der Schweizerischen Metall-Union überprüft werden. Grundsätzlich können sich alle Motorgeräte-Fachhändler um das Gütesiegel bewerben. Durch gemeinsame Marketinganstrengungen, einheitlichen Internetauftritt, diverse Werbemittel sowie Präsenz an Messen wird die Bedeutung des Qualitätslabels ch-motorist im Markt verstärkt. ch-motoristen profitieren von einem umfassenden Netzwerk. An Fachveranstaltungen und Tagungen erhalten sie zudem eine Plattform, um einen aktiven Know-how-Austausch zu pflegen und neue Kontakte zu knüpfen.

Weitere Informationen zur Fachgruppe «ch-motorist» unter: [www.ch-motorist.ch](http://www.ch-motorist.ch).

Die ch-motoristen sind als Fachgruppe von Händlern für Motor- und Kommunalgeräte im Fachverband Landtechnik (FLT) der Schweizerischen Metall-Union organisiert. Auch für diese Fachgruppe bietet der FLT u.a. diverse Dienstleistungen in der Berufsbildung und Technik an. Diese Angebote sind exklusiv für SMU Mitgliedsbetriebe reserviert, oder sie erhalten diese zu Sonderkonditionen.

Weitere Infos unter:

[www.metallunion.ch](http://www.metallunion.ch) / [www.go4mechanic.ch](http://www.go4mechanic.ch).





Die Öga bietet der Branche eine einzigartige Plattform. Öga, une occasion unique de se faire connaître auprès des visiteurs intéressés.

öga – Die grösste Schweizer Fachmesse der Grünen Branche:  
25. Juni – 27. Juni 2014 in Koppigen

## Die ch-motoristen bestätigen ihre Marktpräsenz



Der Gastgeber für die Fachversammlung ch-motorist 2014.  
L'hôte de l'assemblée générale ch-motoriste 2014.

Die interessanten und aufschlussreichen Gespräche während der diesjährigen öga bestätigen, dass die Fachgruppe ch-motorist bereits über ein starkes Image in der Branche verfügt und sich die Profilierung durch das Gütesiegel ch-motorist im Markt etabliert hat.

Zum 28. Mal hat vom 25. bis 27. Juni 2014 in Koppigen/BE die bedeutendste Schweizer Fachmesse für den professionellen Gartenbau, öffentliche Grünflächen, Obst-, Beeren- und Gemüsebau stattgefunden. 23'180 Besucher aus dem In- und Ausland haben sich bei bestem Wetter von der Innovationskraft der Grünen Branche überzeugt. Die öga 2014 war einmal mehr Treffpunkt der Branche und brachte auch den Motoristen, als einer der 450 Ausstellenden interessante und auf-

schlussreiche Kontakte zu Kunden, Lieferanten und Partnern.

Die Fachgruppe ch-motorist präsentierte sich zum dritten Mal mit einem eigenen Infostand an der öga und genoss wiederum Gastrecht bei den Ausstellern Stihl Vertriebs AG, Mönchaltorf, und Klaus-Häberlin AG, Uster. Der gemeinsame Auftritt von Schweizer Motor- und Kommunalgeräte-Fachbetrieben hatte damit einerseits die Gelegenheit, ihren Bekanntheitsgrad bei den interessierten Besuchern

après des visiteurs intéressés, mais aussi de recruter de nouveaux membres potentiels. Néanmoins, la nécessité de repenser la procédure d'adhésion aux motoristes s'est une nouvelle fois fait jour. En particulier, une éventuelle expansion des ch-motoristes en Suisse romande nécessite au préalable que certains points soient précisés sur le plan de la réglementation. ■

*Manuela Keller*



Der Präsident der ch-motoristen Andreas Baumgartner aus Tegerfelden.  
Le président du groupe spécialisé ch-motoristes Andreas Baumgartner de Tegerfelden.



Partner der ch-motoristen zeigen Präsenz.

Partenaires des ch-motoristes ont montré leur présence.

zu erhöhen und andererseits weitere potenzielle Mitglieder zu gewinnen. Es zeigte sich jedoch, dass das Aufnahme-prozedere für die Motoristen überdacht werden muss. Vor allem für eine allfällige Expansion der ch-motoristen in die Westschweiz müssen zuerst einige reglementarische Punkte geklärt werden. ■

*Manuela Keller*