

Films de promotion des métiers de la technique agricole

Trois métiers résumés en quelque 6 minutes de film : la technique agricole se prépare pour l'avenir

Comment l'Association professionnelle technique agricole de l'Union Suisse du Métal (USM) trouve-t-elle les apprenants adéquats? Trois films d'un peu plus de 2 minutes chacun entendent susciter l'intérêt des écoliers pour les formations de mécanicien en machines agricoles, en machines de chantier et d'appareils à moteur. Ces films promotionnels d'excellente qualité sont audacieux, frais et informatifs, à l'image de la campagne de promotion de la relève go4mechanic.ch.

Produire des films promotionnels pour les métiers qui s'adressent aux jeunes est une tâche difficile. À qui s'adresse-t-on exactement? Que doivent dire les apprenants dans le film afin de susciter l'intérêt des jeunes pour leur métier? Quels lieux de travail, machines et tâches faut-il montrer? Et surtout, combien de temps le film doit-il durer pour que les écolières et écoliers ne zappent pas avant la fin? Il a fallu d'abord répondre à de nombreuses questions ouvertes avant de commencer à tourner en août dernier et de finaliser les films en mars.

L'Association professionnelle technique agricole de l'Union Suisse du Métal (USM) et l'agence mandatée pour la production des films element p GmbH basée à Bienne n'ont rien laissé au hasard. Des castings ont même été organisés pour les apprenants apparaissant dans les films. « Pour nous, il était important de trouver des apprenants qui aient l'air sympathique et vrai », explique Reto Waser, producteur pour la société seelandaise. Des personnes externes ont aussi été impliquées dans l'évaluation des enregistrements des castings. Après les premiers enregistrements, un feedback a été recueilli auprès de jeunes et d'adultes. La société element p a eu recours à la technologie la plus moderne qui permet par exemple d'exporter des impressions numériques haut de gamme à partir du support filmé.

Acteurs, machines et météo

La coordination de l'ensemble s'est avérée une tâche intéressante. « Non

seulement le beau temps devait être au rendez-vous, mais il fallait que les apprenants et les machines choisies soient disponibles au bon endroit les jours de tournage », souligne Reto Waser. La production des films s'est déroulée sur trois mois.

Stefan Egger, chef de projet de la formation professionnelle à l'USM, ne tarit pas d'éloges sur la collaboration avec la société biennoise. « element p s'est parfaitement renseigné sur les trois métiers de la technique agricole, a parlé avec les apprenants avant les enregistrements pour se faire une première idée des métiers. » Par conséquent, la société de production a pu filmer dans une relative autonomie.

L'idée de réaliser des films promotionnels pour les trois formations initiales de la technique agricole a déjà été lancée il y a des années, d'après Stefan Egger. L'objectif consistait à montrer

Les films sont maintenant accessibles

Les films publicitaires sur les professions de la technique agricole peuvent être téléchargés dès à présent sur le site www.go4mechanic.ch, bien entendu gratuitement. Chacun des films sur les formations de mécanicien en machines agricoles, en machines de chantier et d'appareils à moteur dure environ deux minutes et la qualité de la présentation est excellente.



Wie findet der Fachverband Landtechnik der Schweizerischen Metall-Union (SMU) die passenden Lernenden? Mit Filmen von jeweils knapp über zwei Minuten werden die Ausbildungen zum Landmaschinen-, Motorgeräte- und Baumaschinenmechaniker Schülern schmackhaft gemacht. In ausgezeichneter Filmqualität präsentieren sich die Werbefilme frech, frisch und informativ. So wie dies auch bei der Nachwuchskampagne go4mechanic.ch der Fall ist.



Berufswerbefilme der Landtechnik

Drei Berufe in über sechs Minuten Film zusammengefasst – so macht sich die Landtechnik fit für die Zukunft

Werbefilme für Berufe zu produzieren, die Jugendliche ansprechen sollen, ist eine schwierige Aufgabe. Wer genau soll angesprochen werden? Was sollen die Lernenden im Film sagen, damit das Interesse für den Beruf geweckt wird? Welche Arbeitsorte, Maschinen und Tätigkeiten sollen gezeigt werden? Und vor allem: Wie lange soll der Film dauern, damit Schülerinnen und Schüler nicht vor dem Schluss aussteigen? Zuerst mussten viele offene Fragen beantwortet werden, damit mit den ersten Dreharbeiten im vergangenen Au-

gust begonnen und die Filme diesen März fertig erstellt werden konnten. Der Fachverband Landtechnik der Schweizerische Metall-Union und die mit der Produktion der Filme beauftragte Filmagentur element p GmbH aus Biel hatten nichts dem Zufall überlassen. Sogar für Lernende in den Filmen wurden Castings durchgeführt. «Für uns war es wichtig, Lernende zu finden, die im Film sympathisch und auch wahrheitsgetreu rüberkommen», so Reto Waser, Produzent bei der Seeländer Firma. Für die Bewertung der Casting-Aufnahmen

Filme sind ab sofort abrufbar

Die Berufswerbefilme der Landtechnik können ab jetzt auf www.go4mechanic.ch heruntergeladen werden. Dies natürlich kostenlos. Jeder dieser Filme über die Ausbildungen zum Landmaschinen-, Motorgeräte- und Baumaschinenmechaniker dauert rund zwei Minuten und präsentiert sich in einer ausgezeichneten Qualität.

ces films lors des salons des métiers et de la formation et à les intégrer aux sites de l'USM et des employeurs de la branche. « Il existe déjà des films sur la technique agricole, mais ils sont désormais obsolètes. Le but était maintenant de produire des films qui délimitent clairement les trois métiers et qui soient à la fois modernes et informatifs comme la campagne de promotion de la relève go4mechanic.ch. En effet, les films d'alors ont été tournés avant cette campagne. »

Deux minutes : la durée idéale pour les jeunes

Il a aussi fallu déterminer la durée des films. Stefan Egger: « Nous avons conclu que les films devaient être courts. Les études montrent que sur la plate-forme Internet Youtube par exemple, les jeunes ne regardent la plupart du temps que des vidéos qui n'excèdent guère deux minutes. » Un film de dix minutes aurait eu trop peu d'impact. « Les technologies de l'infor-

mation qu'utilisent les jeunes sont tellement éphémères que nous voulons diffuser ces films aussi largement que possible par l'intermédiaire de Facebook et des smartphones », ajoute-il. « Ils doivent être mis en lien de sorte qu'ils soient vus par un maximum d'écopiers intéressés qui sont sur le point de choisir un métier. »

Films en allemand, français et italien

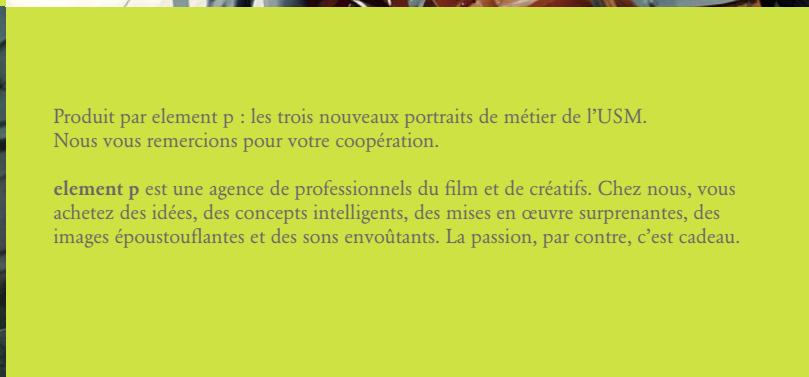
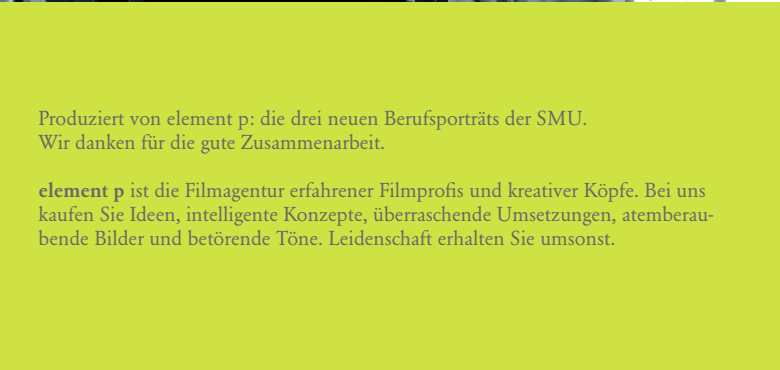
Les films existent aussi en français et en italien et seront dès maintenant montrés lors de tous les salons des métiers et de la formation auxquels les associations professionnelles de technique agricole participeront. « Nous avons aussi reçu de nombreuses demandes de la part d'exploitations agricoles et autres entreprises qui souhaitent mettre un lien vers ces films sur leur site. » Stefan Egger estime que l'on pourra montrer ces films pendant au moins cinq ans avant de devoir réfléchir à un renouvellement. « Ce projet n'aurait pas pu voir le jour sans la coopé-

wurden auch externe Personen mit einbezogen und zur Bewertung zugelassen. Nach den ersten Aufnahmen wurden von den Jugendlichen und Erwachsenen Feedbacks eingeholt. Für die Filme hat element p die neueste Kamertechnologie eingesetzt, die es beispielsweise erlaubt, vom Filmmaterial qualitativ hochwertige Digitalprints zu exportieren.

Darsteller, Maschinen und Wetterglück

Eine interessante Aufgabe sei es gewesen, alles zu koordinieren. « Nicht nur das Wetter musste natürlich stimmen, sondern an den Drehtagen mussten auch die Lernenden und die gewünschten Maschinen am richtigen Ort zur Verfügung stehen », erklärt Waser weiter. Die Produktion der Filme habe sich auf rund drei Monate verteilt.

Stefan Egger, Projektleiter Berufsbildung bei der SMU, lobt die Zusam-





menarbeit mit der Bieler Firma. «element p hat sich über die drei Berufe der Landtechnik bestens informiert, im Vorfeld der Aufnahmen auch mit Lernenden gesprochen, um sich ein erstes Bild über die Berufe zu machen.» Dies habe dazu geführt, dass die Produktionsfirma die Aufnahmen relativ selbstständig machen konnte. Die Idee, für die drei Ausbildungen der Landtechnik Werbefilme zu realisieren, sei schon vor Jahren lanciert worden, so Egger. Ziel sei es, solche Berufswerbefilme an Berufs- und Ausbildungsmessen zu zeigen und auf den Internetseiten der SMU sowie von Arbeitgebern der Landtechnik zu platzieren. «Filme über die Landtechnik sind zwar schon vorhanden, aber inzwischen sind diese veraltet. Ziel war es nun, Filme zu drehen, welche die drei Berufe voneinander klar abgrenzen und die in gleicher moderner und informativer Art und Weise daherkommen wie die Nachwuchskampagne go4mechanic.ch. Denn die früheren Filme sind vor dieser Kampagne entstanden.»

Zwei Minuten – eine ideale Verweildauer für Jugendliche

Offen war auch, wie lange die Filme dauern sollten. Egger: «Wir sind schliesslich zum Schluss gekommen, dass die Filme kurz und bündig sein müssen. Denn Studien zeigen, dass Jugendliche beispielsweise auf der Internetplattform youtube sich meistens nur Filme anschauen, die nicht wesentlich länger als zwei Minuten dauern.» Ein zehnminütiger Film hätte zu wenig gebracht. «Die Informationstechnologie, mit der sich Jugendliche auseinandersetzen, ist so schnelllebig, dass wir diese Filme auch so weit wie möglich via Facebook und Smartphone streuen wollen», sagt Egger weiter. «Die Filme sollen so gut verlinkt werden, dass diese auch von möglichst vielen interessierten Schülern, die vor der Berufswahl stehen, gesehen werden.»

Filme in Deutsch, Französisch und Italienisch

Die Filme gibt es auch in Französisch und Italienisch und werden ab sofort an jeder Berufs- und Bildungsmesse

gezeigt, bei der die Fachverbände der Landtechnik einen Stand haben. «Wir haben auch schon viel Anfragen von Landwirtschaftsbetrieben und anderen Unternehmen, die gerne diese Filme auf ihrer Homepage verlinken möchten.» Egger rechnet damit, dass man die Filme mindestens fünf Jahre zeigen könne, ohne über eine Erneuerung nachdenken zu müssen. «Ohne die Kooperation mit vielen Firmen der Landtechnik wäre das Filmprojekt nicht zustande gekommen. Sie haben uns die Maschinen zum Teil in der Erntezeit zur Verfügung gestellt. Also in einer Phase, in der sie diese selber gebraucht hätten. Das erforderte viel Flexibilität von allen Beteiligten. Wir sind froh, dass die Zusammenarbeit so gut geklappt hat.»

Gemäss Egger wurde in den Filmen bewusst nur die Aus- und nicht die Weiterbildung der drei Berufe thematisiert. «Denn unser Ziel ist es primär, mit diesen Filmen Schüler anzusprechen, die noch nicht wissen, welchen beruflichen Weg sie einschlagen wollen.» Hätten wir auch die Weiter-

ration de nombreuses entreprises de la branche. Certaines nous ont prêté leurs machines au moment de la récolte, une période à laquelle elles en avaient elles-mêmes besoin. Cela a nécessité une grande flexibilité de la part de tous les participants. Nous sommes ravis que cette collaboration ait si bien fonctionné.»

Selon Stefan Egger, les films se concentrent volontairement sur la formation initiale uniquement, et non la formation continue dans les trois métiers. «En effet, notre objectif majeur est de nous adresser aux écoliers qui ne savent pas encore dans quelle voie professionnelle s'engager.» Si nous avions voulu aussi prendre en compte la formation continue, cela aurait prolongé les films inutilement et dilué le message principal. Des informations sur la formation continue figurent sur le site go4mechanic.ch. «Pendant l'apprentissage, les jeunes ont suffisamment de temps pour s'informer en détail des

différentes possibilités de formation.» Pour M. Egger, il était important que les déclarations des apprenants dans les films soient claires. Le chef de projet de la formation professionnelle de l'USM se montre satisfait du résultat. «Nous sommes convaincus que nous toucherons de nombreux jeunes avec ces films en vue de trouver les écolières et écoliers adéquats pour les places d'apprentissages à pourvoir.»

Vous trouverez plus d'informations sur la société de production et les métiers de la technique agricole sur

www.go4mechanic.ch et

www.elementp.ch.

Silvio Weilenmann

bildung berücksichtigt, hätte das die Filme nur in die Länge gezogen und die Hauptaussage verwässert. Informationen zur Weiterbildung gebe es auf der Homepage go4mechanic.ch. «Während der Lehre haben die jungen Leute genügend Zeit, sich dort ausführlich über die verschiedenen Ausbildungsmöglichkeiten zu informieren.» Wichtig war für Egger, dass die Aussagen der Lernenden in den Filmen klar und deutlich waren. Der Projektleiter Berufsbildung der SMU zeigt sich zufrieden mit dem Resultat. «Wir sind überzeugt, dass wir mit diesen Filmen viele Jugendliche ansprechen werden mit dem Ziel, für die offenen Lehrestellen dann auch die geeigneten Schülerinnen und Schüler zu finden.»

Weitere Infos zur Produktionsfirma und zu den Berufen der Landtechnik unter:

www.go4mechanic.ch und

www.elementp.ch

Silvio Weilenmann

