

Un socle commun pour les revendeurs spécialisés

# On recherche les meilleurs spécialistes d'appareils à moteur de Suisse!

Les revendeurs spécialisés qualifiés peuvent postuler pour obtenir le label de l'USM. L'intérêt est multiple: ils se présentent à leurs clients en tant qu'entreprise de qualité, et la concentration des efforts de marketing des membres de la plate-forme ch-motorist renforce leur image.

Les revendeurs spécialisés dans les appareils à moteur maintiennent la branche en vie. Ils forment des apprentis et apportent des conseils aux clients privés, aux artisans, aux communes, aux clubs de football ainsi qu'aux établissements horticoles. Ils fournissent des appareils de nettoyage pour les établissements scolaires, des tondeuses à gazon pour l'entretien des espaces verts municipaux, des équipements spéciaux pour l'entretien des pelouses de terrains de golf ou des chasse-neige à fraise pour les villa-

ges. Ils garantissent un niveau de disponibilité élevé, des prestations de services exécutées avec une grande compétence et des appareils au fonctionnement fiable. Leur objectif: une certaine proximité vis-à-vis des clients. Les membres de ch-motorist, jusqu'à présent au nombre de 35, s'engagent à respecter ce standard de qualité élevé et défient les grandes surfaces anonymes. Ils s'accordent à dire que l'action commune permet de renforcer l'image individuelle. Cette action est très concrète.

## Le site Internet www.ch-motorist.ch

Le site Internet [www.ch-motorist.ch](http://www.ch-motorist.ch) répertorie l'ensemble des membres de ch-motorist, avec des liens renvoyant au site de chacun. Les entreprises ne disposant pas encore de leur propre site Internet peuvent créer un mini-site sur [www.ch-motorist.ch](http://www.ch-motorist.ch). Lorsque l'on effectue dans Google une recherche sur des thèmes se rapportant aux membres de ch-motorist, on voit apparaître des Google Ad-words. L'USM propose un prix plafond pour cette prestation. Les partenaires de la plate-forme ch-motorist, tels que Husqvarna et Stihl, se chargent de créer des bannières sur le site Internet.

## Portraits d'entreprises

Les membres de ch-motorist peuvent également commander en sus un portrait de leur entreprise. Celui-ci sera publié sur le site Internet [www.ch-motorist.ch](http://www.ch-motorist.ch) et pourra être intégré à leur propre site.



## Travail médiatique

L'envoi de communiqués aux médias et le contact téléphonique avec les médias locaux et régionaux permettent en outre d'attirer l'attention de ceux-ci sur les entreprises membres de ch-motorist.



## Drapeaux de plage et autocollants

Lors de manifestations, de foires industrielles ou devant leur entreprise, les membres de ch-motorist sortent drapeaux de plage ou autocollants afin de montrer leur appartenance à la plate-forme.



## Exemple: ch-motorist Hurtech AG à Hägendorf

Otmar Schmid de la société Hurtech AG à Hägendorf justifie son affiliation à ch-motorist: «Cette affiliation me permet de me présenter comme un professionnel bénéficiant d'une longue expérience. En contrepartie, l'appartenance à ch-motorist signifie que nous nous engageons pour des produits de qualité et un service professionnel à un prix décent.»

Otmar Schmid a joint le portrait de «ch-motorist Hurtech AG» aux mailings de printemps envoyés aux administrations et aux entreprises. Dans une lettre d'accompagnement, il a également informé ses clients du fait qu'elle figure parmi les rares entreprises membres de ch-motorist dans la région de Soleure.



## ch-motorist bénéficie du soutien de nombreux partenaires



**Hugo Helbling**, Sales Manager Professional chez HUSQVARNA Suisse, premier fabricant au monde d'outils pour l'entretien des bois, parcs et espaces verts: «Il y a toujours des revendeurs qui demandent des «produits bon marché», et certains en proposent même dans leurs magasins. Cela ne peut pas fonctionner, car les conditions essentielles correspondantes (par ex. conseils, service, fourniture de pièces de rechange, etc.) ne peuvent jamais être proposées en parallèle.»



**Jürg Voser**, gérant de STIHL Vertriebs AG, entreprise familiale active sur le plan international qui emploie entre autres 700 personnes à Wil dans la production de chaînes pour tronçonneuses, décrit les membres de ch-motorist comme suit: «Des collaborateurs formés et compétents et un atelier de réparation de premier ordre sont des atouts évidents. La gamme de produits est bien présentée et les appareils saisonniers sont exposés de façon spéciale.»



**Peter Bianchi**, Sales Manager chez Honda Power Equipment Suisse SA, au sujet des caractéristiques distinctives du marché suisse: «La taille des points de vente et les prix élevés des terrains sont particuliers. Dans d'autres pays d'Europe, des magasins plus importants ont une gamme de produits proportionnellement plus conséquente. Il est donc essentiel que les revendeurs se focalisent sur des produits de qualité.»

## Informations

Informations et candidature pour une affiliation:  
 Union Suisse du métal, Centre de formation, Chräjeninsel 2, 3270 Aarberg  
 Monika Beuret, Tél. 032 / 391 70 28, [m.beuret@smu.ch](mailto:m.beuret@smu.ch)

**ch-motorist.ch**

